



Le créateur de logiciels Cogep célèbre ses 20 ans



par **Luc Fournier**

[Voir tous les articles de Luc Fournier](#)

Article mis en ligne le 25 juillet 2009 à 13:25

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

La crise économique affecte certaines entreprises. D'autres sont peu touchées, tandis que certaines sont carrément en expansion. C'est le cas de l'entreprise de Lebourgneuf Cogep, dont le logiciel *GuideTi*, destiné au contrôle et à la diminution des coûts de maintenance, des inventaires et des achats pour les entreprises, fait fureur chez ceux qui doivent se serrer la ceinture. «Une récession, c'est pour nous une opportunité, car nous aidons les entreprises à réduire leurs coûts et à garder un meilleur contrôle de leur actifs stratégiques. C'est dans ces situations économiques difficiles que les entreprises comme la nôtre réalisent leur plein potentiel», de se réjouir Michel Fournier, le pdg de Cogep.

Il faut dire que leurs clients ne sont pas les derniers venus : Agropur, Bombardier, le Casino de Montréal, le ministère des Transports, Quebecor et Saputo. En 2006, Cogep a été lauréate du prestigieux «Canadian Microsoft Impact Award», qui soulignait la qualité du travail d'intégration de son logiciel de maintenance avec les solutions ERP (entreprise resource planing) de Microsoft. Le logiciel développé à Québec fonctionne en temps réel avec la suite Office.

Le logiciel permet ainsi de faire circuler l'information aux personnes-ressources pour une prise de décision immédiate, un avantage non négligeable dans le marché concurrentiel d'aujourd'hui. D'ailleurs, l'entreprise est sur une lancée.



«C'est dans ces situations économiques difficiles que les entreprises comme la nôtre réalisent leur plein potentiel», explique le pdg de Cogep, Michel Fournier.

«Notre chiffre d'affaires des trois dernières années est en croissance de plus de 300% et notre clientèle est de plus en plus à l'extérieur du Québec. C'est pourquoi, dans notre plan de commercialisation pour les prochaines années, nous mettrons l'emphase vers des marchés américains et canadiens», soutient le président directeur-général.

L'entreprise planche sur la sortie, à l'automne, de la version 5.0 du GuideTi. D'autres projets sont dans les cartons, dont celui d'adapter des fonctionnalités sur les téléphones intelligents. Le problème, c'est que ceux-ci ne sont pas assez robustes pour une utilisation industrielle. Les assistants personnels (ou ordinateur de poche, aussi appelé PDA) peuvent interagir avec le logiciel. Chaque année, l'entreprise investit 700 000 à un million de dollars en recherche et développement. Cogep emploie 20 personnes.