

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE****CRÉATRICE DU LOGICIEL GUIDE TI  
L'ENTREPRISE COGEP CÉLÈBRE 20 ANS!**

Québec, le 27 juillet 2009 – L'année 2009 est d'une grande importance pour l'entreprise Cogep. En effet, c'est cette année que cette entreprise de Québec célèbre 20 ans d'activité. On doit à Cogep la mise au point du logiciel Guide Ti, un outil de gestion de la maintenance, des inventaires et des achats adapté à de multiples domaines d'activité : les mines, l'énergie, le transport, l'éducation, la santé, les services financiers, les services immobiliers, l'agroalimentaire ou le secteur manufacturier. C'est grâce à l'expertise de cette entreprise de chez nous que plusieurs entreprises privées et publiques peuvent contrôler et diminuer leurs coûts de maintenance et d'exploitation afin de minimiser les effets négatifs de la situation économique actuelle.

Michel Fournier, président de Cogep, voit la crise économique d'un œil particulier. « Une récession, c'est pour nous une opportunité, car nous aidons les entreprises à réduire leurs coûts et à garder un meilleur contrôle de leurs actifs stratégiques. C'est dans ces situations économiques difficiles que les entreprises, comme la nôtre, réalisent leur plein potentiel. »

Avec des clients comme ABB, Agropur, Bombardier, le Casino de Montréal, IAM Gold, Mines Aurizon, le ministère des Transports, Quebecor et Saputo, il ne fait aucun doute que Cogep et Guide Ti répondent efficacement et simplement aux besoins d'un vaste éventail d'organisations. En 2006, Cogep fut lauréate du prestigieux «Canadian Microsoft Impact Award », obtenu pour la qualité du travail d'intégration de son logiciel de maintenance avec les solutions ERP de Microsoft.

Des entrepreneurs audacieux, une mise en marché ingénieuse, une vision tournée vers l'avenir, et des occasions d'affaires provenant des ralentissements économiques. Voilà ce qui fait de Cogep une entreprise québécoise qui se démarque sur des marchés qui n'ont, aux yeux de son équipe, aucune limite.

-30-

Source : Joannie Gagné  
Coordonnatrice marketing  
Hey! Marketing créatif  
jgagnee@heymarketing.ca  
(418) 603-3183