

■ industrie minière

Les minières creusent,

PAR SUZANNE DANSEREAU

Certaines entreprises québécoises profitent du boom de l'industrie pour se développer, même si leur activité première semble a priori éloignée du secteur minier.

UN PETIT LOGICIEL QUI JOUE DANS LA COUR DES GRANDS

En 2006, le fabricant d'un logiciel de gestion de la maintenance **Cogep** tirait à peine 5% de ses revenus du secteur minier. En 2011, cette part est passée à 30%. L'entreprise compte parmi ses clients plus d'une vingtaine de mines. Au cours des deux derniers mois, pas moins de six minières lui ont acheté son logiciel.

Parmi ses plus récents contrats figure la québécoise SEMAFO, pour ses mines aurifères en Afrique de l'Ouest. Sa liste de nouveaux clients comprend aussi **Osisko**, pour son projet de Hammond Reef près de Thunder Bay en Ontario, et **Detour Gold**, pour son projet de Detour Lake, le plus important gisement d'or pur au Canada, situé dans le nord de l'Ontario.

« C'est la preuve que nous avons un produit de classe mondiale! » s'exclame Michel Fournier, le président de cette entreprise née il y a 20 ans et qui couvre plusieurs secteurs, dont l'industriel, le manufacturier, la santé et les municipalités.

Grâce au boom minier, Cogep commence à faire sa place parmi les gros acteurs tels que SAP et Oracle, qui desservent les grandes multinationales minières. Elle n'y est pas encore, mais ses clients sont des sociétés intermédiaires en croissance.

La particularité de son logiciel face à ceux de SAP et Oracle? « Il est 10 fois moins cher et offre des fonctionnalités



Selon Michel Fournier l'avantage de son logiciel est d'être dix fois moins cher que la concurrence, en plus d'être mieux adaptés aux minières.

plus adaptées aux besoins miniers », répond M. Fournier.

Le logiciel, appelé *Guide TI*, permet d'obtenir rapidement et en temps réel l'historique d'un équipement. Cette information aide ensuite à améliorer l'entretien et à optimiser l'utilisation de la machinerie.

Cogep commence à être connue, notamment grâce à sa certification Microsoft, qui lui apporte une crédibilité supplémentaire et lui donne accès au réseau de clients du géant mondial de l'informatique. Elle entend notamment profiter de ce lien pour pénétrer le marché de l'Amérique du Sud, où d'importants projets miniers sont en développement. Le Chili et l'Afrique de l'Ouest, où se trouvent de grands acteurs mondiaux tels que Kinross et Barrick Gold, sont également dans la mire. ■

PROFIL

Nom: Cogep

Siège social: Québec

Nombre d'employés: 20

Chiffre d'affaires: entre 3 et 6 M\$

Actionnaire principal: Michel Fournier